

FESTIVAL EFÍMERO DE ARTE URBANO

festival efímero de arte urbano

plasticápolis

@gijón asturias octubre 2013

PLASTICAPOLIS: FESTIVAL EFÍMERO DE ARTE URBANO  
25 julio Gijón 2012

Enriqueta Sobrino González  
Tutora: Elena Gironès  
Master en Gestión Cultural  
Universidad de Alcalá de Henares

*La ciudad es un discurso, y este discurso es verdaderamente un lenguaje: la ciudad le habla a sus habitantes, nosotros hablamos a la ciudad; la ciudad en la que estamos y somos, simplemente por vivir en ella, por caminar por ella, por mirarla.*

Roland Barthes, *Semiology and the Urban in Rethinking Architecture: A Reader in Cultural Theory*, 1997

## DESCRIPTOR

Proyecto para la organización y realización de un Festival de Arte Urbano en Gijón, enfocado a la participación activa ciudadana que busca además crear conciencia colectiva e individual sobre la responsabilidad con el entorno.

## NUBE DE TAGS / PALABRAS CLAVE

# experimentación # artes plásticas # instalaciones efímeras  
# reinterpretación del espacio urbano # iniciativas artísticas  
y entorno urbano # interacción y expresión en el espacio  
público # talleres de acción plástica # debates # jornadas  
# festival # concurso # nuevas propuestas # arte y nuevas  
tecnologías # análisis crítico # sociología del arte # teoría de  
la comunicación # coworking # intercambio # colaboración  
# acción social # arte y urbanismo # espacios invisibles  
# reciclaje

# Índice

---

1 Justificación del proyecto	4
1.1 Dos premisas	
1.2 Finalidad	
1.3 Objetivos	
2 Antecedentes	8
2.1 Históricos	
2.2 Proyectos de referencia	
2.3 Elementos diferenciadores	
3 Análisis del entorno	15
3.1 Población	
3.2 Otros festivales en la ciudad	
4 Definición del proyecto	20
4.1 Destinatarios	
4.2 Planificación temporal	
4.3 Espacio geográfico	
4.4 Contenidos-Actuaciones-Actividades	
5 Producción del proyecto	32
5.1 Descripción de tareas y Cronograma	
5.2 Estructura organizativa y recursos humanos.	
Modelo de gestión	
5.3 Requisitos infraestructurales y técnicos	
5.4 Plan de Comunicación. Difusión	
6 Presupuesto	39
7 Bibliografía y webgrafía	42
8 Anexos	45

# 1

## Justificación del proyecto

---

### 1.1 Dos premisas

**Este proyecto de Festival de Arte Efímero en la Ciudad, nace uniendo dos principios o premisas:**

*#1 Experimentar, expresar, actuar artística y creativamente es capacidad y derecho de todos.*

El arte es creación, evolución, interpretación y transmisión de la realidad, no un almacén de esculturas y pinturas. El arte es vida y está vivo. El arte sale a la calle, nace en la calle, forma parte de nuestro ser.

*#2 El equilibrio, cuidado y aprovechamiento de nuestro ecosistema urbano es tarea e incumbencia de todos los ciudadanos.*

### 1.2 Finalidades del proyecto:

*#1 Hacer patente la trascendencia de nuestras relaciones* individuales o colectivas con el entorno. Para bien o para mal nuestras acciones modifican nuestro hábitat.

Fomentar la *conciencia de valoración y respeto*, pero también de la participación y *capacidad de transformación* positiva de nuestro hábitat urbano, que está compuesto por infraestructuras, edificios, zonas verdes, entorno climático y geográfico y, por supuesto, el factor humano.

*#2 Consideramos conveniente fomentar la convivencia y el entendimiento intergeneracional.*

Por una parte, buscamos *acercar las nuevas generaciones al arte* y a los museos. *Relacionar los movimientos estéticos* de plena actualidad que los jóvenes sienten más propios con la evolución cultural e histórica de la humanidad.

Y por otra parte pretendemos acercar y explicar las nuevas tendencias a los públicos más clásicos, hacer comprender el significado de estas nuevas corrientes y expresiones estéticas como materialización de la búsqueda o hallazgo de nuevos valores espirituales y nuevos modos de comunicación de sentimientos y vivencias. Las culturas y concepciones estéticas están conectadas y derivan unas de otras, son continuaciones de la misma madeja de la Historia.

*#3 También se busca promover la experiencia artística en el espacio público* que ofrecerá al viandante encuentros con obras en rincones, árboles, suelos... que inciten a reflexionar sobre la realidad urbana y la condición humana contemporánea. Utilizar el espacio urbano como lugar y fuente de creación colectiva, además de utilizar la realidad local como fuente de inspiración para las creaciones, y un salpicar aquí y allá, de historias, detalles y ocurrencias que introducen el arte contemporáneo vinculado al contexto de la ciudad y establecen un diálogo con el público.

### 1.3 Objetivos

#1 Ampliar la cultura ciudadana sobre corrientes contemporáneas de arte. Queremos presentar a todos una gran oportunidad cultural amable, fresca y abierta a la participación complementada con un ciclo de conferencias y diálogos con artistas e historiadores.

#2 Convertir la ciudad en un paisaje de ciudadanos artistas. Concebimos el Arte Efímero como reflexión, experiencia e interactividad, no como sinónimo de improvisación y superficialidad y proponemos resaltar la singularidad de lo cotidiano mediante estas prácticas artísticas transformando la mirada mecánica en una mirada crítica y con voluntad transformadora.

#3 Sensibilizar a los ciudadanos en el aprecio y cuidado de los espacios públicos: Mediante la recreación de espacios urbanos des-humanizados, queremos agudizar la visión y apreciación de elementos y rincones urbanos sin valorar o mejorar los deteriorados. Reflexionar sobre el dominio público como espacio sociocultural que dé cabida a la actuación y transformación de la ciudad, mezclando expresión, imaginación y subconsciente en las creaciones artísticas que se desarrollen a lo largo del Festival.

#4 Impulsar la función del arte como dinamizador del pensamiento de una sociedad. El salto tecnológico supone una auténtica revolución en la comunicación: ordenadores, móviles, Internet, etc. han modificado las formas de captar el mundo y transmitirlo a otros y eso es, en definitiva, el arte y la expresión. Todos estos cambios han hecho que el mito del artista como ser tocado por una aura especial y excéntrica haya evolucionado a la consideración del artista como “medium” de la voz de su tiempo. El arte es comunitario, social y no necesariamente elitista.

#5 Aplicar nuevas pedagogías a través de la creatividad, implicando a la comunidad educativa en los principios de educación ambiental y sostenibilidad. Mediante estas actividades lúdicas y creativas buscamos desarrollar el pensamiento crítico y participativo en la comunidad.





Algunos ejemplos de intervenciones gráficas en el espacio urbano que, en general, suscitan la atención y el aprecio por parte de los ciudadanos y los turistas. Incluso los comerciantes, restaurantes y empresas contratan, cada vez más a menudo, a los artistas para decoración o campañas comerciales.

Izquierda, Mark Wigan.

Bajo estas líneas, el East End londinense, que ha hecho del street art una de sus señas de identidad.



Ejemplo de pieza de street art en Sao Paulo, Brasil. El arte urbano se remonta a tiempos inmemoriales. Es incluso más antiguo que la escritura, y podemos encontrar muestras muy interesantes en prácticamente todas las culturas. Es accesible, apela a la inteligencia del espectador, y es normalmente fácil de 'entender', sin por ello renunciar la profundidad, la independencia y la originalidad.

## 1 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO



Intervención con teselas. Una tendencia al alza, como los conocidos Alien Invasion.

Trabajadores franceses utilizan los post-it como medio de expresión y para embellecer y personalizar las ventanas de la oficina.

Post-it War.com

[http://www.guardian.co.uk/artanddesign/gallery/2011/aug/30/post-it-wars-pictures?CMP=EMCGT\\_310811&#/?picture=378423932&index=6](http://www.guardian.co.uk/artanddesign/gallery/2011/aug/30/post-it-wars-pictures?CMP=EMCGT_310811&#/?picture=378423932&index=6)

*Before I die*, proyecto de Candie Chang <http://candychang.com/before-i-die-in-nola/>

Un gran ejemplo de proyecto internacional cuyo objetivo es funcionar como vehículo de expresión de lo que nos importa como individuos o como comunidad.





# 2 Antecedentes

---

## 2.1. Históricos

Los primeros pasos del hombre en su historia artística tuvieron como soporte y materiales la naturaleza circundante como vemos en las pinturas rupestres, los tótems, los menhires, los dólmenes o los ídolos de la Isla de Pascua y otras manifestaciones que no han llegado hasta nosotros. Se trataba de un arte colectivo y anónimo mediante el cual el hombre transformaba y humanizaba su entorno más próximo. Hasta una edad muy reciente no encontramos el arte de autor, prácticamente hasta el Renacimiento, con un transitorio paréntesis en la Grecia Clásica.

Volvemos a recuperar esas características primitivas en la segunda mitad del siglo XX, desde entonces se mezclan los estilos y filosofías artísticas en un torrente interconectado y veloz. Aparece el llamado **Arte de Acción**, donde más importante que el resultado es el proceso e incluso la intervención del público y la improvisación pretendiendo eliminar fronteras entre el arte y la vida, y todo el **Arte Postmoderno** donde el arte habla solo del mismo arte y no pretende una función social. Así llegamos al **Pop**, **Fluxus**, el **Happening**, el **Land Art** y al **Arte Povera** –que fue un movimiento de reacción frente al creciente comercialismo del mercado del arte– y posteriormente encontramos el **graffiti**, que se desarrolla en los años 60-70 en EEUU y que surge a partir de los 80 en España. El post-graffiti se convierte en **Arte Urbano** en el siglo XXI.

Hoy estamos en esa etapa de constantes cambios e influencias mutuas entre las distintas corrientes artísticas: graffitis, Performances, (Happening) arte en vivo, Body Art, etc. cuya esencia es ser creaciones “temporales”, “espaciales”, efímeras y en ocasiones internamente paradójicas. Temporales y efímeras porque así las concibe el artista y espaciales porque están pensadas para un espacio muy determinado y una misma instalación varía acomodándose al lugar donde se expone temporalmente y está destinada desde su concepción a desaparecer. Estamos en la “Transvanguardia” y el Arte en Internet.

En la España de los años 80, en el Madrid de la Movida, apareció el graffiti únicamente como ansias de expresión artística de un chico de Campamento que buscaba su hueco pintando en espacios abiertos y que decía “con nuestras pintadas le devolvemos a la ciudad parte del oxígeno que le roban los fabricantes de sprays” y “solo no puedes, con amigos sí”. Se llamaba Muelle, oficialmente Juan Carlos Argüello. Su estilo, el denominado graffiti madrileño o graffiti flechero, creó tendencia en pocos meses entre otros muchos jóvenes artistas callejeros que





empezaron a imitar su firma, su flecha final y su símbolo de marca registrada. Con él empezó todo en España, según nos cuenta Mario Suárez en *Los nombres esenciales del arte urbano y del graffiti español*. Y continúa: “Había problemas sociales de paro y drogas y muchos chavales de los barrios obreros veían en el graffiti un modo de ser reconocidos, valorados, de integrarse en una comunidad o de un grupo de amigos e incluso dentro de su propia ciudad”.

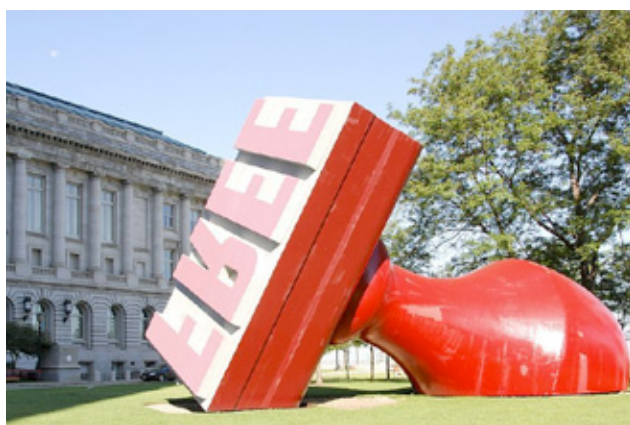
A partir de los 90 algunos evolucionan como miembros sociales activos y el graffiti se convierte en plataforma de difusión de mensajes relacionados con los movimientos vecinales, alternativos y políticos. A mediados de los noventa las leyes antigraffiti se endurecieron, se complica la actuación en la calle y los actos adolescentes pasan a ser considerados vandálicos. Los graffiteros autóctonos comienzan a desaparecer y aparecen nuevos grupos que buscan otras formas legales de extender su arte mediante festivales, murales autorizados y empleo de pinturas y materiales efímeros o formatos más pequeños, discretos, incluso detalles y, a menudo, poéticos (por ejemplo, el famoso Banksy).

En el año 2000 vuelven a resurgir los graffiteros. Las autoridades se muestran más abiertas, en 2006 en Leganés se crea el museo urbano de graffiti, donde los artistas van a pintar libremente bajo un proyecto común. Y deriva al Postgraffiti, también llamado Arte Urbano o Street Art. El Post-graffiti raramente es textual, es más gráfico, más conceptual, pretende un mensaje y que el espectador trate de descifrarlo. Utiliza internet como medio de comunicación y la calle como lienzo; desaparece el barrio, se hace más global y desaparece prácticamente el anonimato.

En 2008 la Tate Modern hace la primera gran exposición de estos creadores con el nombre de *Street Art*.



Guerrilla Girls <http://www.guerrillagirls.com/posters/oscarfinal.shtml> Colectivo de artistas feministas que se apropian del lenguaje y espacio publicitario para sus carteles, y realizan intervenciones en espacios públicos.



Claes Oldenburg: "Free" Stamp at Cleveland City Hall  
Photographed by Steve Cummings, available at [http://www.artcyclopedia.com/artists/oldenburg\\_claes.html](http://www.artcyclopedia.com/artists/oldenburg_claes.html)

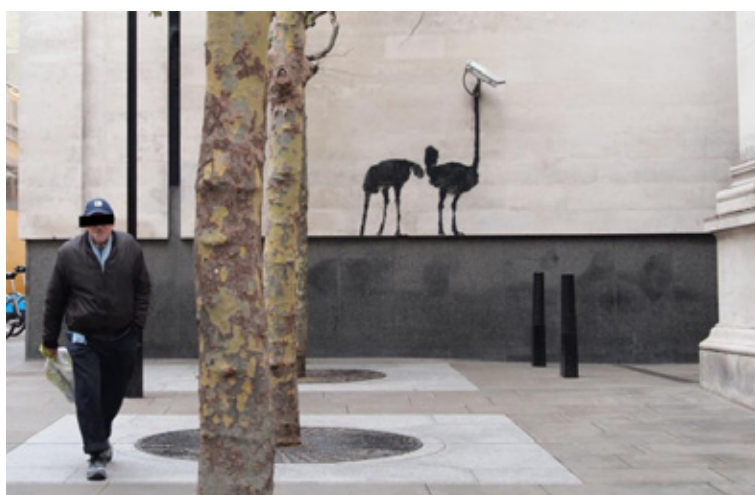
Artista americano, una de las figuras más destacadas del arte Pop. introdujo un cambio sustancial en el modo de reconstruir los objetos cotidianos. Reproducciones de objetos diversos a escala gigantesca.



Keith Haring  
<http://www.abc.es/blogs/arte/public/post/por-que-keith-haring-ha-invadido-google-12253.asp>



Basquiat, de streetartist y outsider a figura clave del Arte del siglo XX  
<http://laybacklarry.com/tag/jean-michelle-basquiat/>



Pieza de Banksy, autor contemporáneo de ya reconocido prestigio.



## 2.2. Proyectos de referencia

Hay proyectos anteriores en los que hemos basado nuestra iniciativa y de los que damos noticia; todos ellos han alcanzado un alto grado de aceptación y participación, por lo que creemos que Plasticópolis, combinando ciertos elementos de unos y otros, también tendrá una buena acogida.

**Arenas Movedizas** es un circuito de propuestas artísticas en espacios no convencionales, que nació hace 10 años asociado a los encuentros internacionales de Juventud. Desde hace cuatro ediciones, esta muestra se aloja en La Laboral Ciudad de la Cultura en Gijón, interviniendo en espacios ya desaparecidos del Edificio de La Universidad Laboral como son la antigua residencia de estudiantes u otros en desuso como la lavandería o la antigua cocina. Se trata de instalaciones de artistas jóvenes, en la mayoría de los casos creadas específicamente para este proyecto y con una temática adaptada al espacio de intervención, que buscan un diálogo con el edificio y los Encuentros que lo albergan. Es una buena ocasión para disfrutar de una visión global de la joven creación local actual (instalación, vídeo, intervenciones gráficas...)

También en Laboral Centro de Arte y Creación Industrial de Gijón ha ofrecido desde el lunes 9 al miércoles 12 de julio 2012 un taller impartido por el grafitero chileno Alejandro “Mono” González, en el que se ha introducido a los participantes en las técnicas del arte urbano y ha preparado un mural para el recinto del festival literario y multicultural de La Semana Negra.

De reciente publicación, en mayo del presente año, es esta noticia: La Empresa Municipal de Servicios de Medio Ambiente Urbano de Gijón, S.A (EMULSA Medioambiente) convoca un concurso para la realización de intervenciones artísticas en espacios públicos de Gijón y hechas con materiales procedentes del reciclaje.

**Festival Internacional de Performance** en Murcia, que en diciembre de 2008, tuvo como hilo conductor el tema de representaciones relacionadas con el cuerpo. El performance es una disciplina relativamente novedosa que combina el uso del tiempo, el espacio y el cuerpo.

**Poliniza**, Festival de Graffiti organizado por la Universidad Politécnica de Valencia.

Fundación Cultural Runa, de Colombia con **“Juegos de Arte Urbano. 24 horas una línea en la ciudad”**.

Mónica Nador y el proyecto **“Arte para Brasil”**, en el que la artista movilizó un barrio de favelas con el fin de embellecer las fachadas de las chabolas y a través de ello elevar la autoestima y calidad de vida de sus habitantes.



*Arte para Brasil*

<http://aestheticsofjoy.com/tag/urban/>



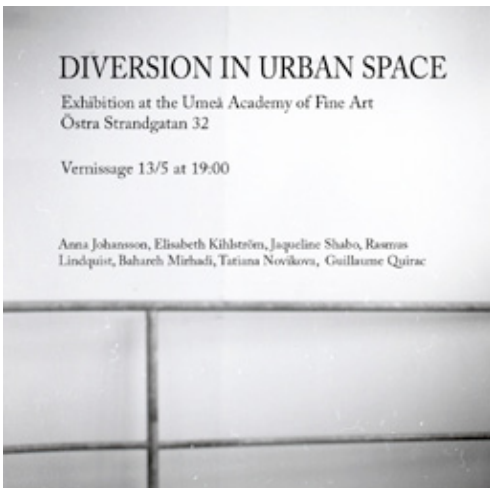
*VIVA LA REVOLUCION: un dialogo con el paisaje urbano*  
Exposición en el Museo de Arte Contemporáneo de San Diego, y edición de libro, 2011  
<http://www.coolhunting.com/culture/viva-la-revoluc.php>





URBAN INTERVENTION invites designers to conceive a fresh vision of environmental, social, and economic opportunities on and beyond a 9-acre site at the heart of Seattle Center. Design ideas should harness Seattle's history of innovation and civic engagement to inspire the next generation of great public spaces, connecting interaction and innovation to meet the challenges of the future.

URBAN INTERVENTION  
Design Ideas Competition for  
Public Space (USA)  
<http://www.thenextfifty.org/urbanintervention/>



En el programa 2012 de la  
universidad de Umeå, Suecia:  
Diversion in Urban Space  
<http://www.art.umu.se/english/education/>



[designnerds.com](http://designnerds.com)



Programa de talleres de 'ecología urbana' dentro del marco de actividades de CIVICSPACE  
<http://civicspace.info/programming/urban-ecology-workshops/>



### 2.3 Elementos diferenciadores:

Analizando los anteriores proyectos se puede ver que en el la mayor parte de los Festivales se invita a consagrados grafiteros y artistas urbanos para que durante el festival realicen sus obras en los espacios gestionados para ello. Frecuentemente en las mismas fechas se dan otras actividades propias de la cultura urbana: conciertos, bailes, skaters... pudiendo estar invitado algún artista local.

En uno de los programas de la Laboral hay talleres y la pintura la realiza un grafitero famoso; en Arenas Movedizas son jóvenes artistas regionales.

Nuestro proyecto quiere dar un paso más allá, dirigirse al ciudadano que será quien relea y transforme su propia ciudad. Se tratará de una recreación más colectiva, participativa y anónima, complementada con didáctica teórica y práctica.

El objetivo es movilizar y que la participación local sea de acción, no de expectación; sin perjuicio de que intervengan artistas emergentes o consagrados también como profesores de talleres.

Dado el gran poder de convocatoria que tienen los conciertos, podríamos plantearnos un concierto de inauguración o de cierre del festival. O bien, participar en algún evento musical que se celebre en esas fechas promovido por otra organización local y aunar esfuerzos y recursos.

Toda aquella actividad en la que podamos reunir a las distintas asociaciones culturales de la ciudad será bienvenida y es nuestro deseo fomentar estas colaboraciones; no solo compartiendo locales, sino recursos, experiencias e ideas.

# 3

## Análisis del entorno

---

Es importante conocer al público potencial de nuestra actividad y conocer otras propuestas ya consolidadas en la ciudad.

### 3.1 Análisis de población

La población asturiana se caracteriza por un estancamiento en su crecimiento desde 1991. Desde entonces no ha habido una tendencia clara sino altibajos constantes. La población abandona las zonas occidental y oriental concentrándose en el centro de la región. Así, las ciudades grandes mantienen y aumentan su población.

El proceso de inmigración dado principalmente en los últimos diez años. Así, si en 1966 la inmigración desde el extranjero suponía un incremento de 617 habitantes (509 españoles y 108 extranjeros), en el 2004 el aumento fue de 5.696 (1.106 españoles y 4.590 extranjeros).

Gijón es el núcleo de población más grande de la provincia con 263.655 habitantes, según dato del INE de 2011. Según estadísticas de 2008/09 de la sociedad asturiana de estudios económicos e industriales el número de alumnos de bachillerato del concejo de Gijón era de 12.600, en ciclos formativos de FP, 5.200 y el de estudiantes universitarios 28.300; de estos el número de matriculados en el Campus de Gijón en septiembre de 2010 es de 11.500.

Pero dado que la tendencia de la población es a envejecer, proponemos abrir nuestra actividad a la mayor franja de edad posible; no centrándonos solamente en los más jóvenes, aunque en este tipo de espectáculos son los más participativos. Con el ciclo de conferencias y charlas, además de su función didáctica y explicativa, esperamos llegar a un espectro mayor de ciudadanos.

Fig. 1. Pirámide de población de Gijón. 2005

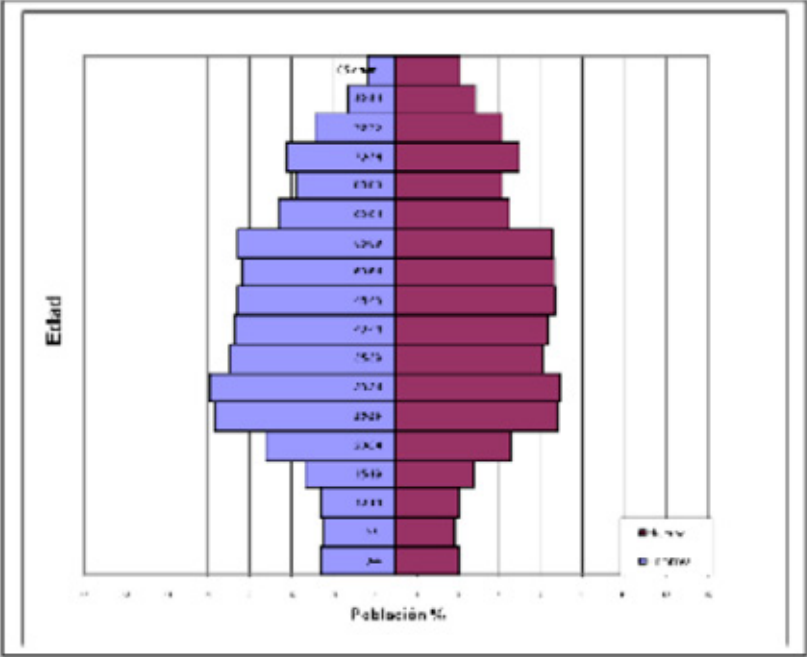
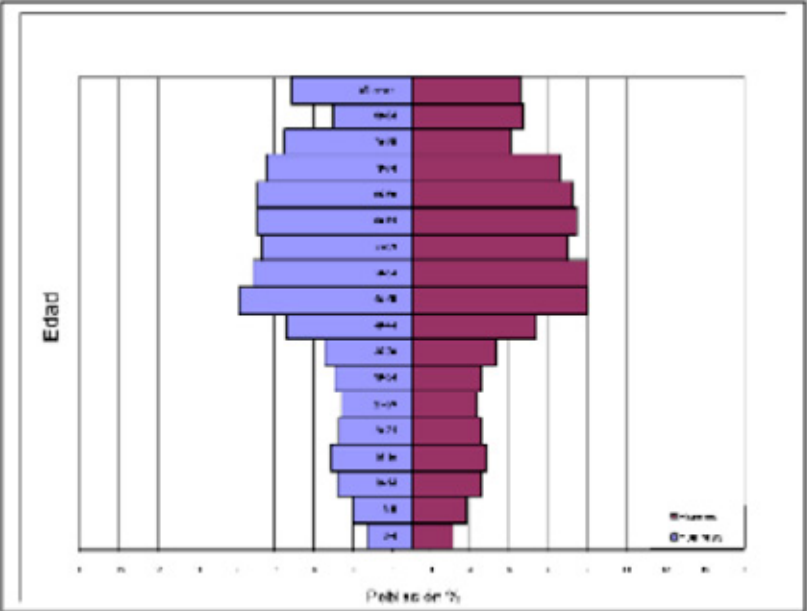


Fig. 2. Pirámide de población de Gijón. Escenario tendencial. 2025.



Pirámide de población de Gijón 2005 y previsión para el 2025  
FUENTE: La Nueva España (<http://www.lne.es/gijon/2010/09/27/poblacion-universitaria-eleva-11500-alumnos-gijon--nuevos-grados/973067.html>)



### 3.2 Otros festivales culturales de la ciudad

La ciudad de Gijón acoge numerosos eventos y festivales a lo largo del año, entre los que podemos destacar los siguientes:

# *El Salón del Libro Iberoamericano*. Pretende este evento servir de punto de contacto entre autores y lectores; servir de encuentro para editores independientes así como para traductores literarios del español a varios idiomas europeos, que compartan conocimientos profesionales y se organicen de manera gremial.

# *La Semana Negra*, es un certamen anual de novela negra que se celebra en la ciudad a principios de verano desde hace ya más de veinte años. En ella se da cabida, en un ambiente festivo, la presentación de novelas, debates, entrevistas y la venta de libros a la vez que se celebran conciertos, exposiciones, proyección de películas, etc.

# *El Festival Folclórico Internacional* se celebra en el mes de julio en la plaza mayor de Gijón.

# El *Festival Euroyeyé* también se celebra verano y comprende un gran número de actividades: conciertos en vivo, exposiciones, pases de ropa, concentración de scooter, mercadillo, etc. todo ello de la década de los 60. Atrae a un gran número de visitantes ingleses, alemanes y franceses, además de gente de toda España.

# El *Salón Internacional del Cómic* que ya celebró su trigésima quinta edición en octubre de 2011.

# El festival de *Gijón en el país de los títeres*, que se ofrece cada Navidad a un público tanto adulto como infantil.

# *Festival Internacional de Video y Multimedia de Gijón*, que comenzó en 2005 y cuya finalidad fue ofrecer, durante 9 días, el nexo entre creación artística de vanguardia e imagen y llenar al mismo tiempo un espacio hasta entonces vacío: un certamen de videoarte de cierto nivel.

# Los *Encuentros Internacionales para Jóvenes de Cabueñes*, organizado por Laboral Centro de Arte, que han celebrado este verano su vigésimo novena edición y que suponen una semana de encuentro entre jóvenes que comparten ideas y experiencias en distintos cursos y talleres.

# *FETEN*, Feria Europea de Teatro para Niños y Niñas, es un Festival con amplio reconocimiento nacional e internacional que se realiza en el primer trimestre del año y tiene una duración de una semana. *FETEN* es un espacio que además de

exhibición, promueve los intercambios y la cooperación entre los distintos sectores de creación y distribución teatral. En febrero-marzo de 2012 presentó su XXI edición, con la de participación de 140 espectáculos de 67 compañías.

# *Abierto hasta el Amanecer*, un proyecto pionero en España que arranca en 1997, y que se concreta en un lugar de ocio alternativo creado por y para los jóvenes, concretándose su actividad en cinco centros municipales integrados de la ciudad.

# El programa *A ver la Ballena*, organizado por la Autoridad Portuaria de Gijón que programa espectáculos callejeros: música, títeres, magia, circo, juegos, cuentos, pasacalles y teatro infantil, gratuitos, entorno al espacio físico del puerto deportivo (se estima que en 2006 atrajo a casi 35.000 personas).

# El festival *LEV (Laboratorio de Electrónica Visual)*, también organizado por Laboral Centro de Arte, camino de su quinta edición supone un evento de referencia internacional en música electrónica y sobre todo, por sus invitados e intervenciones audiovisuales.



Muestra de cajetín de la electricidad después de su intervención dentro del marco de “Arte en la calle” del Ayuntamiento de Gijón.



Algunos ejemplos de ‘street art’ encontrados en las calles de Gijón. Aparte de intervenciones más o menos previsibles, se puede intuir una nueva conciencia por parte de los artistas en cuanto a los conceptos, forma y estética de las piezas.



# 4 Definición del proyecto

---

## 4.1 Destinatarios

Población de la ciudad de 16 a 110 años. Asociaciones, estudiantes de bachillerato o universitarios, personas individuales, artistas, estudios de diseño y comunicación, ilustradores, visitantes, locales, etc.

## 4.2 Planificación temporal

Es importante pensar en qué época del año nos pondremos en marcha, dado que gran parte de las actividades se realizan al aire libre. Por otro lado, si queremos contar con la participación de los centros docentes deberemos escoger fechas en las que no haya vacaciones, y fechas que tampoco estén saturadas de exámenes.

En el caso concreto de Gijón, a lo largo de los meses de Julio y Agosto se desarrollan ya muchas e importantes actividades en la ciudad (Semana Negra, Semana Grande, Feria de Muestras, Concurso Hípico Internacional de Saltos). Todas ellas cuentan con muchos años de trayectoria, por lo que creemos que es mejor diversificar para no competir, ni producir más saturación. Nuestras actuaciones al aire libre necesitan cierto grado de tranquilidad que no sería posible en época de vacaciones, siendo Gijón una ciudad con gran actividad turística en los meses de verano.

Por todas esas anteriores razones y por climatología, proponemos el principio del otoño como la época más idónea. Más concretamente el mes de octubre. La segunda quincena de septiembre sería de dinamización, a nivel de profesores y directores de asociaciones y colectivos; quincena de anuncio directo a los centros educativos y asociaciones, y de publicidad en los medios (radio, prensa, anuncios sobre otros soportes) y redes sociales. En octubre empezaría el Festival Efímero propiamente dicho.

La programación y desarrollo de todas las actividades abarcará un mes, finalizando con la inauguración de la exposición final, que permanecerá abierta al público quince días más.



### 4.3 Dinámica sectorial

- # Bachilleratos de centros docentes
- # “Abierto hasta el amanecer”
- # Centros Culturales
- # Otros colectivos y asociaciones: artistas, fotógrafos, músicos, actores...
- # Personas individuales
- # Galerías de arte
- # Estudios de comunicación y de arquitectura
- # Escuelas de artes, academias
- # Ciclos Formativos: profesores y alumnos

Se podrá contar con la colaboración de los centros Municipales de “Abierto hasta el amanecer”, y también el Centro de Arte de la Laboral estará interesado en participar de alguna manera; como una actividad más englobada dentro de su ciclo de artes plásticas.

Sería interesante para las actividades complementarias contar con locales de otras instituciones culturales de la ciudad, como algunas galerías de arte o locales de asociaciones como sede para las charlas, exposiciones y conferencias sobre contenidos filosóficos, sociológicos, psicológicos, legales y técnicos del arte contemporáneo.

### 4.4 Ámbito geográfico.

Ciudad de Gijón. Zona del Parque de Isabel la Católica y sus proximidades.

Para reducir el espacio geográfico en una primera edición del proyecto y para su mejor gestión, elegimos el **Parque de Isabel la Católica**, y el colindante **Parque Inglés**. Esa zona se comunica con la gran explanada del **Molinón** (campo de fútbol), los alrededores del Palacio de los Deportes y con salida hacia el **paseo del Muro** y la playa por la zona del **Rinconín**.

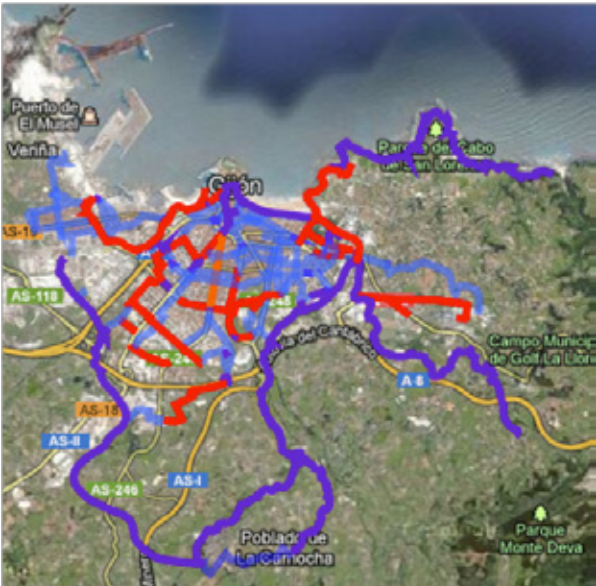
Otro dato a favor es que no está lejos de la zona universitaria y tiene buenas comunicaciones con Laboral Ciudad de la Cultura, que sin duda participará en mayor o menor medida en este proyecto. Asimismo está muy bien comunicada con el centro de la ciudad; por la red de autobuses y el carril bici. En el centro podremos organizar conferencias y exposiciones colaborando con otros organismos locales.



Zonas en torno al Parque de Isabel la Católica que proponemos para la celebración del primer festival efímero.



Mapa de autobuses de Gijón



Mapa de Gijón y alrededores y rutas ciclistas. Vista satélite de Google Maps.

La zona elegida cuenta con numerosos espacios abiertos, puentes, y una rotonda semi subterránea de paso de peatones. Son espacios concurridos, lo cual proporciona mucha visibilidad al proyecto y muy propicios. Incluso podríamos decir que merecedores y necesitados de intervenciones del tipo de las que proponemos. Se alternan elementos de construcción y elementos vegetales, pudiendo darse distintos tipos de manifestaciones artísticas en un espacio bastante concentrado. El Rinconín es una de las zonas naturalmente más bonitas de Gijón, pero debido a problemas con planes urbanísticos, expropiaciones y demás, está en algunos lugares muy desorganizada y degradada (tapias vacías, solares descuidados, sucios e incluso una urbanización caótica e irregular).

A la vez es zona de paseo y de reunión de gente joven. En realidad se mezclan todas las edades y también es zona turística, además de recreo, expansión y paseo de autóctonos. Hay espacios suficientes para instalar una carpa o dos o contenedores de apoyo sin grandes dificultades. Por otro lado, como experiencia de lanzamiento sería mejor escoger esta zona más frecuentada y se minimiza el riesgo de que pase desapercibida.



Fotografía del paseo de Muro a la altura del parque del Rinconín. Gijón, 2012. Observamos que es un lugar transitado, de ocio y paseo para gente de todas las edades.





Fotografía del parque de Isabel la Católica. Años atrás ha acogido la Semana Negra, y es conocido por gente de todas las edades.



Nuevo paso peatonal semi-subterráneo, al final del muro y en la rotonda del puente del río Piles. Observamos que es un lugar excesivamente deshumanizado, frío y vacío; que mejoraría con actuaciones de arte urbano que den entretenimiento, amenidad, utilidad y calidez a esas superficies.



Vista desde la rotonda interna del paso peatonal de la imagen anterior. Es una rotonda de hormigón visto, muy amplia, descubierta y con poco mobiliario urbano.





Distintas vistas de los accesos al paso peatonal semi-subterráneo de la rotonda del puente del río Piles con la Avenida Castilla.

Vista de la rampa de acceso a la rotonda interior, que comunica con el paseo del Muro. Esta sería una buena localización para la iniciativa internacional "Before I die" (imagen en página 7), a la que proponemos unir la ciudad de Gijón.



Imagen de la rotonda del paso peatonal. Tiene salidas/entradas al Parque de Isabel la Católica, al paseo de Muro y al paseo de la orilla del Río Piles, que lleva hasta el Molinón. Es completamente accesible y está pensada para el tránsito de bicicletas y peatones.



Fotografía del paseo de Muro a la altura del parque del Rinconín. Gijón, 2012. Observamos que es un lugar transitado, de ocio y paseo para gente de todas las edades.



Vistas del paseo del Muro, antes de llegar al Sanatorio Marítimo. Observamos que hay varios terrenos vacíos, solares y espacios verdes abandonados. Esta zona está sujeta a especulaciones sobre su desarrollo urbanístico, y un plan anunciado recientemente para su transformación ha suscitado la polémica y el interés por esta zona.



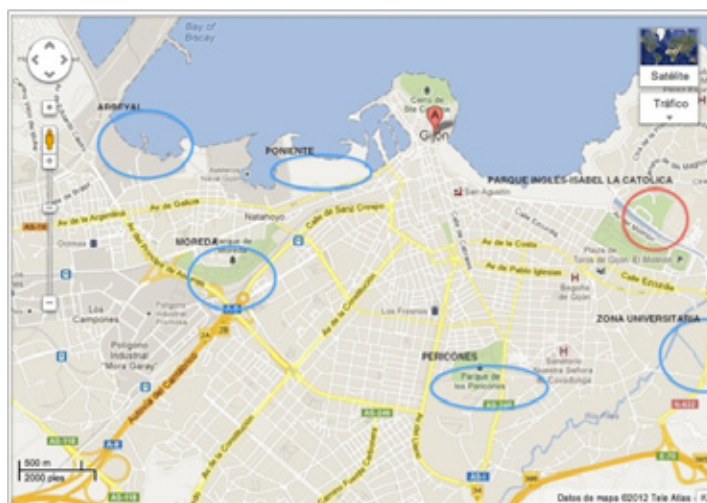
Fotografía del parque del Rinconín. Es un parque bastante popular, accesible, sin grandes desniveles, con carriles para bicis y peatones y zona de columpios.

Otras alternativas:

Para la organización de esta muestra de intervenciones urbanas también serían posibles estas otras zonas :

Campus universitario  
Playa y Paseo de Poniente  
Playa y Paseo del Arbeyal  
Parque de los Pericones  
Parque del Natahoyo

Todos estos lugares disfrutan de una buena red de autobuses urbanos y están comunicados entre sí por carril bici, como puede verse en el mapa anterior. El plan sería el mismo en todos los demás aspectos. Si el primer año tiene suficiente buena acogida, las posibilidades en el futuro, de cara a sucesivas ediciones del proyecto, harían posibles las opciones que descartamos hoy. Otro año se podría cambiar la ubicación e ir llamando la atención sobre todas las zonas de la ciudad. O bien hacer una combinación de varias de esas alternativas. Y después de varias ediciones del festival será posible abarcar toda la complejidad de la ciudad a modo de itinerario.



*Plano de posibles localizaciones para futuras ediciones y/o ampliaciones del proyecto.*

Gijón con google Maps, captura de pantalla 07/06/2012

## 4.5 Contenidos y actividades

### 4.5.1. Web/blog. Diario on-line:

Información sobre el desarrollo del proyecto durante los días de duración. Antes, después y durante todo el desarrollo del programa, se mantendrá una página web, un diario on-line, un blog y un diálogo abierto y de comunicación en las redes sociales, puesto que forman parte de la comunicación e información de la población joven y nos permiten conocer en tiempo casi real sus comentarios y la aceptación del programa .

### 4.5.2. Conferencias, debates y reportajes:

Estos serían algunos de los temas que propondríamos a los conferenciantes:

- # Sobre nuevas corrientes estéticas. Historia, antecedentes.
- # El Land art a través de la historia; filosofía del land art, el arte Povera, el concepto y la práctica de las “instalaciones”o “performances” y otras obras efímeras.
- # Un recorrido sobre las conexiones estéticas de los movimientos artísticos en la Historia del Arte. Qué expresa el arte: gusto estético, nuevos valores, protesta, reivindicaciones, artemensaje, mercado, estatus, etc.
- # Comparaciones entre Arte anónimo y Arte de autor. Qué significa *Creative Commons* versus derechos de autor; nos gustaría que se debatieran estos temas en mesas redondas mezclando los enfoques desde las disciplinas de economía, derecho y arte, por ejemplo.
- # Reflexiones sobre lo efímero y lo permanente; el valor y el precio; el comercio o la gratuidad; temas que engloban filosofía, sociología, economía, creatividad, etc.
- # Función de ritos y espacios. Ritos de inauguración y los usos colectivos. Sería una charla de sociología-antropología.
- # Ver un cuadro clásico/ ver un cuadro abstracto. Claves prácticas. Diferencias, elementos comunes. Debate en el que invitaríamos a un crítico de arte, un comisario de exposiciones o un historiador y un coleccionista.
- # Reportajes proyectados en la pantalla de la carpa de talleres (por ejemplo, *Before I die*. O documentales sobre proyectos y artistas afines.)



### 4.5.3. Talleres sobre distintas técnicas:

Planteamos los talleres en horario de tarde y distribuidos en dos bloques y en días alternos, por cuestiones de funcionalidad del espacio.

Proponemos talleres de dos horas de duración y en los que se puede participar rotativamente, según la curiosidad o el interés de cada participante. La matrícula daría derecho a participar durante los quince días en todos ellos, aunque puede haber algunas actividades gratuitas y la posibilidad de comprar entradas para un evento determinado.

Días pares / bloque 2

- # instalaciones, collage y esculturas con materiales de reciclaje
- # plantillas y pinturas con rodillo y otras técnicas pictóricas
- # firmas, tipográfico, caligrafías, caligramas

Días impares / bloque 1

- # instalaciones y esculturas con materiales naturales o sobre elementos naturales (árboles, piedras, arena, maderas, etc.)
- # fotografía y montajes fotográficos, instalaciones de imagen y sonido
- # posters pintados, carteles, collages, texturas, estampados
- # guerrilla: viral, pegatinas, carteles, mensajes, plantillas

En realidad, se nos ocurren muchas ideas para talleres y actividades, a las que habría que añadir las propuestas de artistas invitados y participantes. Los talleres podrían organizarse por nivel, complejidad, técnicas...

(ver ficha modelo para talleres en la página 31)

**4.5.4. Concurso** (para +18) de bocetos y adjudicación de superficies o enclaves urbanos disponibles.

### 4.5.5. Actuaciones:

Ejecución de los proyectos elegidos en el concurso mediante las técnicas aprendidas en los talleres y materialización en los espacios públicos de Gijón. Por ejemplo, esculturas con piedras, ramas, palos, papel, harina, bolsas, pintura al agua sobre árboles, suelos, superficies extensas de hormigón como las que aparecen en las fotografías del capítulo anterior, paredes degradadas, aceras, tapas de alcantarillas,



postes de luz, etc. para resaltar y recrear algún elemento; como reivindicación o mensaje. Nuevas perspectivas en la ciudad. Buscando el factor sorpresa y el elemento lúdico, descontextualizando, explorando conceptos.

Actuaciones de promoción, durante la campaña previa y mientras dure el festival, como performances, pintura en vivo, debates, música, fiesta de inauguración...

4.5.6. Cada individuo o equipo participará en **talleres**, presentará su propio proyecto a **concurso** y finalmente producirá una instalación o **actuación urbana** efímera o semi-permanente en uno de los espacios gestionados con el Ayuntamiento o los particulares.

4.5.7. No será imprescindible la participación en talleres para presentar una instalación o pintura al concurso, buscando la mayor **participación** posible. Pero sí la **inscripción** en el concurso.

4.5.8. Al final organizaremos una **exposición fotográfica** y en algunos casos de **videos** documentando todo el proceso de creación, ya que tratándose de Arte efímero, será la única constancia que quede del desarrollo y resultado del Festival. Y también editaremos un **catálogo** posteriormente.

### modelo FICHA LOCALIZACION

nombre del lugar: \_\_\_\_\_

actividades previstas: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

descripción / características: \_\_\_\_\_

responsable y permisos: \_\_\_\_\_

duración: \_\_\_\_\_

fechas: \_\_\_\_\_

### modelo FICHA TALLER

nombre del taller: \_\_\_\_\_

materiales: \_\_\_\_\_

duración: \_\_\_\_\_

nivel: \_\_\_\_\_

fechas: \_\_\_\_\_

nº de participantes: \_\_\_\_\_

objetivos: \_\_\_\_\_

procedimiento: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

# 5 Producción del proyecto

---

## 5.1 Descripción de tareas y Cronograma

- # Presentar del proyecto públicamente, invitando aquellos que puedan estar interesados en colaborar y/o patrocinar. Búsqueda de financiación.
- # Diseño de la imagen de Plasticápolis y sus aplicaciones a carteles, web, etc.
- # Confirmar la voluntad participación de los grupos sociales o centros educativos o culturales.
- # Acordar y fijar el calendario definitivo del Festival e informar a los interesados.
- # Campaña de publicidad en los medios
- # Distribución del ciclo de conferencias a lo largo de 20 días ( cuatro conferencias-mesas redondas) en las sedes culturales que quieran participar.
- # Talleres, durante diez días consecutivos
- # el undécimo día fallo del concurso
- # tres días de preparación de materiales
- # el día decimo quinto materialización pública de las obras plásticas.
- # el decimo noveno día, acto de clausura con exposición. Se organizará una acto en el que se encontrarán los participantes, los colaboradores y público en general alrededor de la exposición de los trabajos presentados a concurso y del desarrollo del Festival en su fase final.

El Programa propiamente dicho se realizará durante cuatro semanas y comprende básicamente seis (6) actividades y etapas: conferencias, talleres, propuestas, concurso, ejecución in situ y acto de clausura con exposición.

A partir de la segunda etapa se preparan y presentan en los talleres las ideas y allí se seleccionan los trabajos, se seleccionan los materiales y se ejecutan, documentándolos por medio de vídeos o de fotografías para que quede memoria de ellos, puesto que se trata de Arte Efímero.

Posteriormente se procederá a la evaluación de gestión, participación y resultados, trabajando con las encuestas que se hayan ido realizando a lo largo de todo el proyecto.



cronograma previo a festival / interno plasticapolis

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre
2	PRESENTACIÓN *										
3	DISEÑO E IMPRESIONES										
4	WEB -REDES SOCIALES										
5	CONTRATACIÓN CONFERENCIAS										
6	ESPACIOS PARA CONFERENCIAS										
7	PATROCINADORES- SUBVENCIONES										
8	PRESENTACIÓN OFICIAL										
9	ARTISTAS INVITADOS *										
10	CAMPAÑA DE PUBLICIDAD										
11	CONTRATACIÓN MONITORES TALLERES										
12	INSCRIPCIONES										
13	CARPA										
15											
16											
17											
18	*presentación buscando apoyo de instituciones , asociaciones y centros culturales. A nivel personal contactando con los responsables.										



	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD
1	CRONOGRAMA PLASTICÁPOLIS- SEPTIEMBRE-OCTUBRE.																													
2	SEPTIEMBRE ( sep )					OCTUBRE ( días)																								
3		1	2	3	4		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19-25					
4	WEB-BLOG-REDES																													
5	VENTA DE MERCHANDISING																													
6	SERVICIOS TÉCNICOS *																													
7	PUBLICIDAD																													
8	CONFERENCIAS																													
9	INAUGURACIÓN																													
10	INSCRIPCIÓN TALLERES																													
11	LOGÍSTICA TALLERES																													
12	LIMPIEZA TALLERES Y CALLE																													
13	TALLERES																													
14	DOCUMENTACIÓN FESTIVAL																													
15	INSCRIPCIÓN A CONCURSO																													
16	PREPARACIÓN EXPOSICIÓN																													
17	FALLO DE CONCURSO																													
18	MATERIALES																													
19	PINTADAS-INSTALACIONES																													
20	LIMPIEZA TALLERES Y CALLE																													
21	CLAUSURA Y EXPOSICIÓN																													
22	PREPARACIÓN EXPOSICIÓN																													
23	CATÁLOGO																													
24																														
25																														
26																														
27																														
28																														
29																														
30	*SERVICIOS DE REVELADO, FOTOCOPIAS, ETC																													

## 5.2 Modelo de gestión y Recursos Humanos

Proponemos una gestión colegiada entre las distintas áreas en las que dividimos las funciones:

### 1. Dirección y coordinación

Funciones: supervisar, coordinar y controlar la progresión del proyecto. Relaciones institucionales. Patrocinio. Evaluación final.

### 2. Área administrativa y RRHH.

Funciones: Secretaría y administración económica. Gestión de personal. Encuestas. Limpieza. Proveedores

### 3. Área de difusión, comunicación e información

Funciones: Gestión de inscripciones. Relaciones con los medios y con las redes sociales. Campaña de publicidad. Edición y mantenimiento de la Web-blog.

### 4. Área de actividades

Funciones: Coordinación de talleres. Conferencias. Exposición. Reportajes fotográficos y multimedia.

### 5. Área de actividades públicas directas

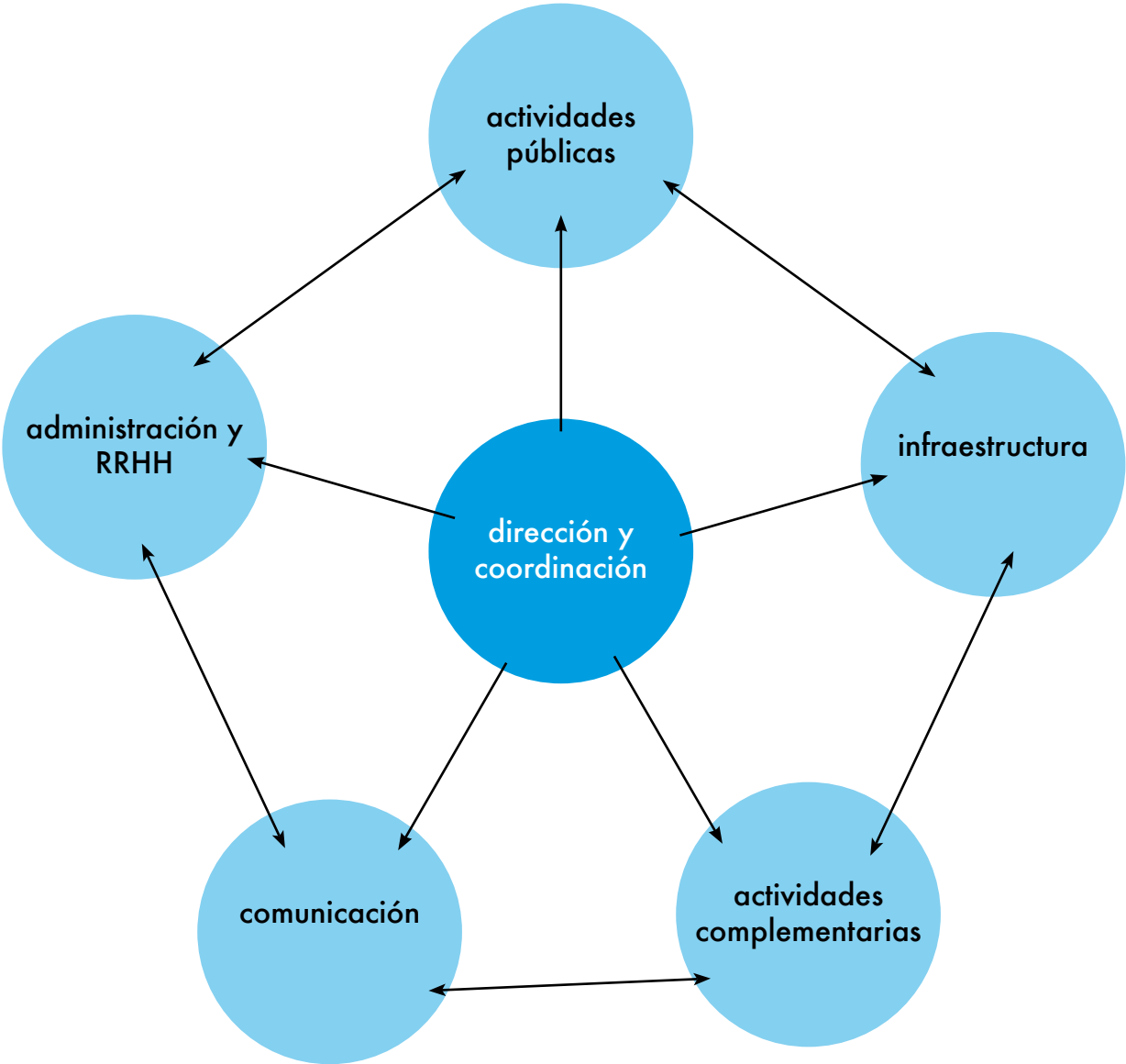
Funciones: Concurso. Gestión de espacios. Invitaciones oficiales a eventos. Publicidad.

### 6. Área de infraestructuras y suministros

Funciones: Gestión de equipamientos materiales y técnicos. Proveedores. Montaje, desmontaje

Éstas son las áreas que proponemos. Estamos seguros de que el proyecto podrá llevarse a cabo sin necesidad de un gran gasto cuando recabemos la colaboración de distintas entidades e individuos de la ciudad, como podrían ser personal de Abierto Hasta el Amanecer, de Laboral Ciudad de la Cultura, técnicos de la Escuela de Ingeniería informática, alumnos de la Escuela de Turismo, personal de FNAC, de galerías de arte, profesores de las escuelas de arte y del instituto de la rama artística, estudiantes de Arquitectura Efímera y otros módulos de formación profesional de grado medio y superior en sonido, imagen, etc.

El voluntariado y la colaboración serían recompensados por nuestra parte con la difusión de los participantes, regalos corporativos, cheques de materiales, etc.





### 5.3 Requisitos infraestructurales y técnicos

#### # INTERNET

Registro de dominio.

Alojamiento de la Web que procure servicios de: correos, bases de datos, conexiones a las redes sociales y al Blog de Plasticópolis.

Registro e instalación de certificado de seguridad para el envío de datos encriptados y por tanto protegidos.

Sistema de creación y envío de boletines de noticias o newsletters.

(Poderosa herramienta de marketing) que incluye inserción de usuarios en una base de datos y completo panel de administración.

Crearemos un blog con una de las plataformas más utilizadas y contrastadas como por ejemplo WordPress que se integren con el resto de la página web ; realizaremos back up o copia de seguridad de los datos periódicamente para no perder la información. Instalación de Estadísticas de visitas.

Para atender estas funciones precisaremos alquilar los equipos necesarios o conseguirlos mediante patrocinio.

#### # CARPA Y EQUIPAMIENTO

Proponemos la instalación de una gran carpa (o dos medianas) en el Paque Inglés, como lugar de información, encuentro y reunión de los participantes. En ella se impartirán los talleres y se almacenará y distribuirán los materiales necesarios para su desarrollo. Dicha carpa contará con servicios y/o sistemas de vigilancia.

Queremos dotar la carpa también de equipo de proyección de imagen y sonido para divulgación de imágenes sobre el desarrollo del festival, noticias, anuncios y *streaming* de las conferencias, o difundir reportajes sobre actuaciones y proyectos urbanos de otras ciudades y países.

En la/s carpa/s también nos gustaría incluir servicios de impresión digital, economato de materiales, tienda de merchandising, revistas y posters, y un pequeño bar (probablemente mediante concesiones para negocios locales)

### 5.4 Plan de comunicación

Nuestro canal de comunicación más importante, efectivo y directo con los participantes jóvenes serán las redes sociales y el blog o la web. Con los centros educativos y asociaciones culturales estableceremos contacto directo de información y también les remitiremos al blog.

Para el resto de la población proponemos una campaña de publicidad en los medios de difusión local: periódicos regionales, radio, publicidad en autobuses, y en los espacios destinados para ellos en la ciudad, además de repartir carteles y solicitar su exposición en diversos establecimientos de la zona comercial.

He solicitado presupuesto y, dependiendo de la disponibilidad en el momento de la contratación, tendría aproximadamente el siguiente coste:

Anuncio lateral en vinilo en dos **autobuses** de dos líneas distintas, durante un mes : 1.690 €

En la **radio**, Cadena SER y Onda Cero: 120 cuñas en total, de 20 segundos tendrían un presupuesto aproximado de 2.544 €.

En la **prensa local** ( diarios El Comercio y La Nueva España), un total de 10 anuncios, supondrían una inversión de 4.000 € aproximadamente. En la versión digital de ambos diarios, publicidad del evento durante 50 días, alternando uno y otro soporte, la inversión se reduciría a 1.155 € . Por lo cual creemos que sería mejor opción.

A a esta partida de presupuesto hay que sumar el coste de impresión de carteles y demás información impresa que divulguemos, como el mapa/agenda de actividades, merchandising, folletos, flyers, postales, señalización, lonas...

# 6 Financiación y presupuesto

---

## Financiación:

Proponemos una financiación mixta pública/privada de Plasticápolis. Planteamos un primer Festival Efímero de Arte Urbano cuyo nombre es un juego de palabras y evocaciones; ya que en realidad no es efímero en su formulación puesto que creemos firmemente en su viabilidad, rentabilidad y en posteriores ediciones en la misma ciudad, y exportable a cualquier otro núcleo urbano, adaptándolo a los espacios públicos disponibles.

Abriremos una plataforma de *crowdfunding* para aportaciones voluntarias de apoyo y financiación al proyecto. Es un tipo de financiación colectiva de todo tipo de proyectos desarrollada en la red. Se busca la implicación de donantes recompensándoles sus aportaciones de múltiples formas (publicidad, imagen corporativa, lanzamiento de producto, descuentos en actividades, etc) mediante distintos tipos de contrato y convirtiéndoles en pequeños mecenas o patrocinadores. Se acota una cantidad de presupuesto y también se delimita el tiempo de conseguirla; de manera que los proyectos sólo reciben la cantidad acordada en caso de alcanzar los objetivos. Es una manera de asegurar la viabilidad de cada proyecto, ya que ésta queda determinada por el apoyo de los colaboradores con los que cuenta. Así no se asumen riesgos. El **crowdfunding** es una alternativa que se adecúa no solo a individuos, sino también a organizaciones o a empresas, pudiendo un conglomerado de éstas últimas convertirse en las promotoras del proyecto, aprovechando la visibilidad y atracción de esta iniciativa cultural como un canal más de promoción de imagen o productos.

La nueva ley de Mecenazgo pone sobre la mesa el debate de la tutela pública de la cultura valiéndose de la subvención o la iniciativa privada en el sector cultural puesto que es un sector que puede generar no pocos beneficios económicos. Si bien es cierto que despierta recelos en cuanto a la independencia de las expresiones culturales cuando intervienen empresas, también es cierto que dicha independencia tampoco está enteramente a salvo de los intereses políticos en la actualidad. El sector profesional de la cultura debe aprender a gestionar, demostrar independencia y eficiencia y por ello ser respetado y sostenible dentro de un sistema de mercado, y eso no se hace alimentando la precariedad estructural actual.

Dependiendo de los intereses del promotor, el enfoque económico del proyecto podría ser modificado para conseguir que, además de autónomo con presupuesto equilibrado, sea un centro de beneficio moderado.

En este último caso, además de los fondos aportados por el promotor (o promotores), podría recurrirse a fondos propios transitorios en régimen de Capital Riesgo con el fin de asegurar una expansión más ambiciosa.

Respecto a las ayudas o **subvenciones** del sector público, nos dirigiremos al Ayuntamiento a quien puede interesar como promoción cultural y turística de la ciudad, mejora y potenciación de superficies y espacios públicos y dinamización y atención a sus contribuyentes. Nos dirigiremos también al Instituto de la Juventud a nivel local o estatal; al Principado de Asturias que concede subvenciones a empresas para la realización de actividades culturales de interés regional promovidas por particulares, fundaciones y asociaciones.

El Ministerio de Cultura de España convoca ayudas a empresas o asociaciones “de acción y promoción cultural que generen contenidos culturales digitales, la creación de productos artísticos digitales y su difusión global mediante plataformas en línea, aquellas que difundan la cultura española en todas sus manifestaciones en el exterior y fomenten las relaciones culturales entre España y otros países” y también “aquellas que difundan el valor de la propiedad intelectual.”

Con las Escuelas de Formación y universitarias se puede llegar a un convenio de colaboración, puesto que para su profesorado y para los estudiantes su participación en este proyecto se transforma en currículum de prácticas laborales o experiencia formativa.

### **Presupuesto:**

Viajes, entrevistas, gastos de representación: 200€ por persona y día  
 Diseño de la imagen, campaña y aplicaciones del festival: desde 8.000€  
 Diseño de interiores y mobiliario: 8.000€  
 Servicio de catering: entre 17 y 21€ por persona (300 invitados = 6.300€)  
 Alquiler de carpa y mobiliario durante un mes y medio.  
 Materiales para actividades: 20.000€  
 Regalos promocionales, merchandising: 20.000€  
 Conferenciantes y artistas: 300,00€ + dietas y transporte por persona y día  
 Alquiler de equipo/s informático/s (mac):  
 Pantalla de proyecciones, proyector/es:  
 Alquiler de equipo de iluminación y sonido:  
 Edición de video: 2.500€  
 Gestión de web y blog: 3.000€  
 Vigilancia de la carpa, instalaciones y materiales: 5.000€  
 Seguros de responsabilidad del festival:  
 Personal de RRPP y organización: 100€ por día y persona.

### **Previsión de ingresos:**

Las inscripciones al concurso, conferencias y talleres: la mayoría tendrán una tarifa que determinaremos en su momento. También existirá la posibilidad de comprar una entrada válida para todos los días y todas las actividades.  
 Servicios de impresión digital . Venta de catálogo. Venta de fotografías y/o pósters.  
 Venta de camisetas y demás merchandising. Economato de materiales. Venta de bebidas y snacks. Dichos servicios de bar, tienda de materiales y reprografía serán probablemente gestionados por concesión o subcontrata.

# 7

## Bibliografía. Webgrafía

---

*A arte de Mónica Nador.* diciembre 2010 [citado 20 julio 2012]. Available from world wide web: <[http://www.youtube.com/watch?v=nnD\\_19GWZng&feature=youtube\\_gdata\\_player](http://www.youtube.com/watch?v=nnD_19GWZng&feature=youtube_gdata_player)>.

A arte de Mónica Nador - YouTube. [citado 20 julio 2012a]. Available from world wide web: <[http://www.youtube.com/watch?v=nnD\\_19GWZng](http://www.youtube.com/watch?v=nnD_19GWZng)>.

About - 5Ptz.com. [citado 20 julio 2012b]. Available from world wide web: <<http://5ptz.com/graff/about/>>.

Arenas Movedizas. [citado 20 julio 2012c]. Available from world wide web: <<http://arenasmovedizas2010.tumblr.com/>>.

*Arte Joven.* Arte Joven. [citado 20 julio 2012d]. Available from world wide web: <<http://creacionjoven.com>>.

*Arte urbano en la Laboral* - La Nueva España - Diario Independiente de Asturias. [citado 20 julio 2012e]. Available from world wide web: <[http://www.lne.es/gijon/2012/07/06/arte-urbano-laboral/1266944.html?utm\\_medium=rss](http://www.lne.es/gijon/2012/07/06/arte-urbano-laboral/1266944.html?utm_medium=rss)>.

Banksy - *Outside.* [citado 20 julio 2012f]. Available from world wide web: <<http://www.banksy.co.uk/outdoors/index.html>>.

Blockposters - create any size wall posters from any size images. Blockposters. [citado 20 julio 2012g]. Available from world wide web: <<http://www.blockposters.com>>.

*Concurso de intervención artística en Espacios Públicos de Gijón con materiales procedentes del reciclaje urbano* - Arte en la Red. [citado 20 julio 2012h]. Available from world wide web: <<http://www.arteenlared.com/concursos/artes-visuales/concurso-de-intervencion-artistica-en-espacios-publicos-de-la-ciudad-de-gijon-con-materiales-procedentes-del-reciclaje-urbano.html>>.

*Demografía de Asturias* - Wikipedia, la enciclopedia libre. [citado 20 julio 2012i]. Available from world wide web: <[http://es.wikipedia.org/wiki/Demograf%C3%ADa\\_de\\_Asturias](http://es.wikipedia.org/wiki/Demograf%C3%ADa_de_Asturias)>.

El Gnomo Loco - J. Israel Domingo: *Street Art.* [citado 20 julio 2012j]. Available from world wide web: <<http://www.elgnomoloco.com/2011/12/street-art.html>>.

*El LAB de Murcia organiza el I Festival Internacional de Performance* - ARTEZBLAI.COM. [citado 20 julio 2012k]. Available from world wide web: <<http://www.artezblai.com/artezblai/el-lab-de-murcia-organiza-el-i-festival-internacional-de-performance.html>>.



Instituto Asturiano de Estadística / Publicaciones / *Mujeres y Hombres en Asturias*. [citado 20 julio 2012l]. Available from world wide web: <<http://www.asturestad.es/es/portal.do?IDM=33&NM=2>>.

José Tono Martínez: *Conceptos y experiencias de la gestión cultural*, ed. Ministerio de Cultura. 2007 - Buscar con Google. [citado 20 julio 2012m]. Available from world wide web: <<http://www.google.es/search?q=Jos%C3%A9+Tono+Mart%C3%A9nez%3A+%E2%80%9C+Conceptos+y+experiencias+de+la+Gesti%C3%B3n+Cultural%E2%80%9D+ed.+Ministerio+de+Cultura.+2007&ie=utf-8&oe=utf-8&aq=t&rls=org.mozilla:es-ES:official&client=firefox-a>>.

*La población universitaria se eleva a 11.500 alumnos en Gijón con los nuevos grados* - La Nueva España - Diario Independiente de Asturias. [citado 20 julio 2012n]. Available from world wide web: <<http://www.lne.es/gijon/2010/09/27/poblacion-universitaria-eleva-11500-alumnos-gijon--nuevos-grados/973067.html>>.

Mónica Nador, Arte para Brasil «CÓMARO. [citado 20 julio 2012o]. Available from world wide web: <<http://comaro.wordpress.com/2011/09/26/monica-nador-arte-para-brasil/>>.

Presentación. *Anuario de estadísticas culturales 2011*. marzo 2012. [citado 20 julio 2012]. Available from world wide web: <<http://www.mcu.es/estadisticas/MC/NAEC/2011/PresentacionAnuarioEC2011.html>>.

*See No Evil...* Bristol. [citado 20 julio 2012p]. Available from world wide web: <<http://www.seenoevilbristol.co.uk/>>.

Sociedad Regional de Turismo - InfoAsturias Empresa. [citado 20 julio 2012q]. Available from world wide web: <<http://www.asturias.es/portal/site/infoEmpresa/menuitem.aade97d52884fbb7beb494bb20688a0c/?vgnnextoid=76686032eb7bc110VgnVCM1000000286a8c0RCRD>>.

*Spray the town red: New York street art* - video. septiembre 2011a [citado 20 julio 2012]. Available from world wide web: <<http://www.guardian.co.uk/travel/video/2011/sep/20/new-york-street-art-graffiti-video>>.

*Street art tours reveal hidden treasure*. The Guardian abril 2011b. [citado 20 julio 2012]. Available from world wide web: <<http://www.guardian.co.uk/artanddesign/2011/apr/22/street-art-tour-hidden-treasure>>.

TRACK. [citado 20 julio 2012r]. Available from world wide web: <<http://track.be/en/index.php/>>.

UPV - Universidad Politécnica de Valencia. [citado 20 julio 2012s]. Available

from world wide web: <<http://www.upv.es/poliniza/>>.

[citado 20 julio 2012t]. Available from world wide web: <about:blank>.

[citado 20 julio 2012u]. Available from world wide web: <about:blank>.

Bonet, Lluís, Xavier Castañer, y Josep Font, eds. *Gestión de proyectos culturales: análisis de casos*. 2a ed. act [Barcelona]: Ariel, 2009.

webmunicipal@ayto-zaragoza.es, Unidad de Gestión de la Web Municipal. Zaragoza Cultural. *En la frontera*. abril 2011. [citado 20 julio 2012]. Available from world wide web: <<http://www.zaragoza.es/ciudad/cultura/zaragozacultural/frontera.htm>>.

Suárez, Mario. *Los nombres esenciales del arte urbano del graffiti español*. Lunwerg editores, 2011.

Instituto Asturiano de Estadística / Publicaciones / Mujeres y Hombres en Asturias. [citado 20 julio 2012a]. Available from world wide web: <<http://www.asturestad.es/es/portal.do?IDM=33&NM=2>>

José Tono Martínez: *Conceptos y experiencias de la gestión cultural* ed. Ministerio de Cultura. 2007 [citado 20 julio 2012b]. Available from world wide web: <<http://www.google.es/search?q=Jos%C3%A9+Tono+Mart%C3%ADnez%3A+%E2%80%9C+Conceptos+y+experiencias+de+la+Gesti%C3%B3n+Cultural%E2%80%9D+ed.+Ministerio+de+Cultura.+2007&ie=utf-8&oe=utf-8&aq=t&rls=org.mozilla:es-ES:official&client=firefox-a>>.

Matadero Madrid, <http://www.mataderomadrid.org/ficha/768/goteo-cultural-de-la-financiacion-colectiva.html>)

[http://www.gestioncultural.org/cc\\_guia\\_financiacion.php](http://www.gestioncultural.org/cc_guia_financiacion.php))

TRACK iniciativa del S.M.A.K. ( Museo de Arte Actual de Gante): <http://track.be/en/index.php/> ( 12 julio 2012)

Festival de Murcia <http://www.artezblai.com/artezblai/el-lab-de-murcia-organiza-el-i-festival-internacional-de-performance.html>

Arte Joven, Murcia <http://creacionjoven.com/tag/festival-internacional-de-performance-murcia/>

*En la frontera*, Zaragoza, <http://www.zaragoza.es/ciudad/cultura/zaragozacultural/frontera.htm>

*Derivas Urbans, Intervenciones artísticas en el territorio* [http://www.bellasartes.ucm.es/c/document\\_library/get\\_file?uuid=99b135c2-ea62-4ae9-a3e2-515c542efb93&groupId=148442](http://www.bellasartes.ucm.es/c/document_library/get_file?uuid=99b135c2-ea62-4ae9-a3e2-515c542efb93&groupId=148442)

Universidad Politécnica de Valencia: <http://www.upv.es/poliniza/>

*Arte urbano en la Laboral*. Gijón. 2012 [http://www.lne.es/gijon/2012/07/06/arte-urbano-laboral/1266944.html?utm\\_medium=rss](http://www.lne.es/gijon/2012/07/06/arte-urbano-laboral/1266944.html?utm_medium=rss)

*Arenas Movedizas*, Laboral. Gijón ( 2012-07-14) <http://arenasmovedizas2010.tumblr.com/>

## 8 Anexos

---

### Autores, teóricos:

‘Downtown is for people’ Jane Jacobs  
 Guy Debord, los Situacionistas y las nociones de psicogeografía y *dérive*  
 ‘El instinto del arte’ Denis Dutton  
 Kevin Lynch ‘The image of the city’  
 Marc Augé (los no-lugares)

### Webs, blogs y proyectos de interés y referencia:

<http://readyssetdc.com/2012/04/first-look-no-kings-collective-presents-the-water-st-project/>

<http://www.lookupporto.com/lookup/es/interferencias>

<http://www.lostateminor.com/2012/07/05/urban-play-a-project-by-irwan-ahmet-and-tita-salina/>

Experimenta Design Amsterdam 2008 Urban Play <http://www.experimentadesign.pt/2008/en/0202.html>

Arno Piroud, CutUp Collective, Gilberto Esparza, Graffiti Research Lab, Jason Eppink, Ji Lee, Joshua Allen Harris, Leon Reid IV, Mark Jenkins, Office for Subversive Architecture, Posterchild, Rebar, Roadsworth, SpY, TheGreenEyl, Till Bay (Windowzoo), Truthtag, *You are Beautiful* <http://www.you-are-beautiful.com/>

<http://www.psfk.com/2011/03/urban-interventions-stir-creativity-interaction.html>

<http://plasticamenteurbano.blogspot.co.uk/2010/05/urban-interventions.html>

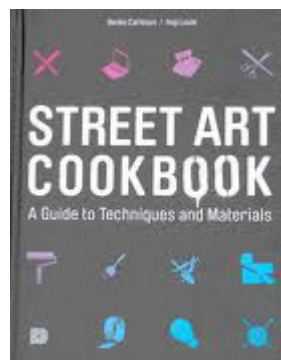
<http://pinterest.com/eesmyal/urban-interventions/>

<http://www.urbanartcore.eu/seattle-street-art/>

<http://streetartlondon.co.uk/blog/2011/05/23/street-artist-pablo-delgado/>

HOOKED blog sobre arte efímero y street, desde 2005 <http://www.hooked-blog.co.uk/>

ESTO no es un solar, Zaragoza <http://estonoesunsolar.wordpress.com>

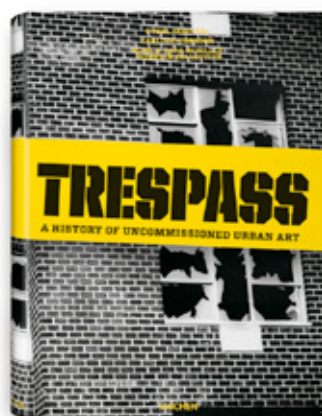
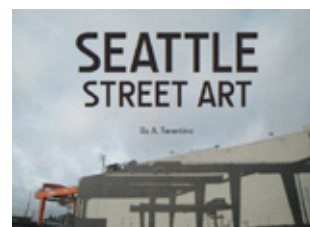


*Urban Interventions: Personal projects in Public Spaces*, ed. GESTALTEN <http://we-make-money-not-art.com/archives/2010/08/urban-interventions-personal-p.php>

*Street Art Cookbook* (2010) <http://www.amazon.com/Street-Art-Cookbook-Techniques-Materials/dp/9185639303>

*Public magazine*, n° 32 (2005) <http://www.publicjournal.ca/urban-interventions/>

Podemos observar un enorme auge en el interés por este fenómeno del arte popular, que ‘escala’ posiciones y recupera el favor de la opinión pública y el favor de la crítica especializada. Muchas ciudades, especialmente aquellas con un pasado industrial, renacen y forjan su imagen tomando el street art como un elemento de identidad y un atractivo turístico y cultural.







YOU ARE BEAUTIFUL, interesantísimo proyecto colectivo internacional que va camino de cumplir 10 años <http://you-are-beautiful.com/>



Spy (artista)



El punto es una tendencia al alza, y del todo 'inofensivo' <http://www.local-social.net/2011/04/cozies-for-the-urban-landscape/>



Calles de Londres, intervenciones poéticas y narrativas con tizas. Visto en Timeout london, vía Facebook, mayo 2012.





Ejemplos variados de intervenciones plásticas urbanas y piezas de diversos artistas, que podrían ser adaptadas a talleres.







plasticápolis

plasticápolis: festival efímero de arte urbano

Enriqueta Sobrino González © 2012

Proyecto de Master en Gestión Cultural  
Universidad de Alcalá de Henares

queesgestion@gmail.com  
<http://queesgestion.wordpress.com>